



VIE TROP CHERE – REVENUS TROP FAIBLE

CONSOMMATEURS ET USAGERS SALARIES PRINCIPALES VICTIMES.

Le coût de la vie augmente beaucoup plus que ne l'indique l'indice officiel, pas plus que le chariot inventé par Thierry BRETON ne rend compte des dépenses des ménages.

L'indice INSEE n'est pas adapté aux réalités de la vie en 2005.

Le monde moderne a des exigences, des contraintes, des besoins nouveaux, par exemple est-ce possible de vivre aujourd'hui sans moyens de communication ?

IL DEVIENT DE PLUS EN PLUS DIFFICILE DE FAIRE FACE AUX DEPENSES INDISPENSABLES

Loyers et Charges – Au manque de logements sociaux s'ajoute le coût du loyer et charges dans le secteur social comme le privé.

Le budget logement atteint souvent 50% du revenu des ménages, parfois plus.

Le droit constitutionnel au logement n'est plus effectif.

L'insalubrité et l'absence de confort sont toujours à l'ordre du jour.

Les Energies et l'Eau – Les tarifs EDF et GDF sont à la hausse, la libéralisation, l'ouverture à la concurrence totale pour 2007 s'accompagne d'une hausse pour les usagers.

Quant à l'eau, c'est la domination des grands groupes privés qui réalisent des profits énormes en faisant commerce d'une ressource naturelle qui devrait être le bien de tout le monde. (En bouteille, comme au robinet)

Le Fuel et l'essence hors de prix – Il est de plus en plus douloureux de faire le plein du réservoir de son véhicule, et de nombreux ménages ne savent pas comment ils vont faire pour remplir la cuve de fuel pour se chauffer cet hiver.

Communication et Education – Comment vivre aujourd'hui sans téléphone, sans Internet, il faut assurer l'éducation des enfants et nous sommes bien loin de l'école gratuite, de plus, la formation tout au long de la vie est une nécessité ; tout cela a un coût.

Santé, Vieillesse – la réforme imposée par le Gouvernement est douloureuse pour les ménages, hausse des mutuelles, baisse des remboursements.

La prise en charge du vieillissement est laissée quasiment à la famille alors que cela devrait relever de la protection collective.

LES SERVICES, MOINS PUBLICS ET PAYANTS

- ⇒ Les vagues de privatisations, d'ouvertures de capitaux aux privés font des dégâts, consommateurs et usagers trinquent.
- ⇒ Fermeture de lignes SNCF, de bureaux de poste, de maternités, privatisation des autoroutes, dans tous les domaines c'est la flambée des prix.
- ⇒ Des services indispensables disparaissent, d'autres sont réduits à une peau de chagrin ; **c'est toujours l'usager qui en fait les frais.**

Au total des dépenses indispensables à la vie au quotidien atteignent un tel niveau qu'il ne reste souvent plus rien pour faire face aux autres dépenses toutes aussi nécessaires.

De nombreuses familles se privent sur l'alimentation, tout le monde ne mange pas à sa faim et l'accès aux produits frais n'est pas possible pour beaucoup.

Restriction sur l'habillement, mais aussi parfois la santé, l'éducation sans parler des loisirs et vacances.

**VIE TROP CHERE – REVENUS TROP FAIBLES
SERVICES PUBLICS AFFAIBLIS OU PRIVATISES**



LES CONSOMMATEURS ET USAGERS PAIENT LA NOTE !

NE LAISSONS PAS FAIRE

OUI, il est possible d'obtenir une baisse des prix, en respectant le social et l'environnemental,

→ Il y a de l'argent :

Le groupe Total enregistre 9,6 milliards de bénéfices pour 2004 et 6,5 milliards pour les six premiers mois de l'année 2004

Le PDG de Vivendi-Universal a touché 22.7 millions d'Euros de salaires en 2004 soit l'équivalent de 1500 smicards.

Le groupe Suez enregistre un chiffre d'affaire au 30 juin 2005 de 20,2 milliards c'est à dire une augmentation de 6 % par rapport à juin 2004

L'ex PDG de carrefour devait toucher 9 millions d'euros pour son licenciement et 29 millions de retraite complémentaire

**Gagner une baisse des prix c'est possible,
pour cela, il faut se mobiliser, agir.**

**Les consommateurs et usagers sont une
force, s'ils se donnent les moyens de se faire entendre.
collectivement.**

INDECOSA-CGT demande une baisse de la TVA sur les produits de 1^{ère} nécessité dans le cadre d'une réforme de la fiscalité.

L'action consumériste ne se limite pas au règlement des litiges ou à l'action en justice, pour être efficace il faut s'organiser et agir, se défendre collectivement.

INDECOSA-CGT, association de consommateurs vous propose de faire quelques chose, se faire entendre, le pire serait de ne rien faire.

Comment agir en tant que consommateur ?

Pas de recette toute faite : pétitions, délégations, expressions publiques, rassemblements, etc.

Toute autre initiative est possible, discutons-en ensemble.

INDECOSA-CGT est disponible, participez à son activité et rejoignez-nous.

Contact auprès de l'Association de votre département
Ou INDECOSA-CGT par courriel à indecosa@cgt.fr